

# 8S2DESIGN.TK

## WEBSITE

[www.8s2design.tk](http://www.8s2design.tk)

## CONTACT US

[8s2design.tk@gmail.com](mailto:8s2design.tk@gmail.com)

## OUR OFFICE

Roma - 00196



- Progetti di immagine •
- Creazione sito web personalizzato •
- Creazione brochure •
- Campagne promozionali mirate •
- Social media management •
- Biglietti da visita •

# REALIZZAZIONE LOGHI E MARCHI AZIENDALI

È il segno distintivo di un'azienda: il logo deve identificare il brand e renderlo memorabile. Bombardati da un flusso continuo di informazioni, di prodotti e di servizi, abbiamo sempre più bisogno di punti fermi e chiari per riconoscere al primo colpo la realtà che ci circonda.

Per un'impresa, questo ruolo di immediata decodifica è svolto dal logo: è proprio il marchio, infatti, il segno distintivo di un'azienda. Un segno iconico composto da colori, caratteri ed elementi grafici, che ne identifica il DNA e rende un'attività immediatamente riconoscibile agli occhi del cliente.

Per essere efficace, un logo aziendale deve essere appealing, differenziante rispetto alla concorrenza, facile da comprendere, e soprattutto deve scatenare nei clienti emozioni positive al primo impatto, attraverso colori e forme accattivanti.



Senza dimenticare la semplicità e la versatilità di utilizzo: un logo deve essere applicabile in ogni manifestazione del brand, dal prodotto alla brochure, fino all'insegna e alla carta intestata.

I vantaggi nell'aver un logo davvero efficace? Quelli di farsi trovare subito dai propri clienti, di rimanere impressi e memorabili e di differenziarsi dall'offerta degli altri competitors presenti sugli scaffali.

Perché un prodotto di successo, passa sempre da un'immagine vincente.

# REALIZZAZIONE LOGHI E MARCHI AZIENDALI

Quali sono le caratteristiche di un logo efficace?

Il logo è il volto della tua attività: è la prima immagine che dai di te ai tuoi clienti.

Per questo, è fondamentale che il tuo logo aziendale sia efficace ed impattante, e che rispecchi la tua vera personalità.

Un logo aziendale che funziona deve quindi essere distintivo: deve raccontare chi sei, in quale settore operi e quali sono i tuoi punti di forza. Il tutto, sintetizzato in qualche segno grafico, in pochi caratteri e in qualche colore. Un logo efficace, inoltre, deve sapersi far ricordare, grazie ad un design innovativo e di forte impatto. Un logo aziendale professionale, poi, deve essere semplice: semplice da leggere e da comprendere, per il cliente che ha poco tempo e che ha un'attenzione sempre più sfuggente, ma anche semplice da utilizzare, su ogni superficie e in ogni occasione. Dai biglietti da visita al sito aziendale, il logo deve essere in grado di vivere rimpicciolito, ingrandito, a colori o in bianco e nero, performando sempre al meglio su ogni mezzo di comunicazione.

Un logo aziendale efficace, inoltre, deve anche essere differenziante rispetto ai concorrenti: distinguersi, oggi, è il modo migliore per farsi notare e farsi ricordare.

Infine, un logo efficace deve essere duraturo: per costruire la tua identità aziendale nel lungo periodo, meglio puntare su colori e forme evergreen, non giocando solo sui trend del momento. Il motivo? Scegliere forme e colori di tendenza oggi, espone il tuo logo al rischio di diventare presto fuori moda.

In che modo il logo influenza le scelte dei tuoi clienti?

I clienti sono attratti da ciò che è bello e appealing: ogni elemento ben curato e rifinito con precisione cattura la loro attenzione e, spesso, influenza le loro decisioni di acquisto.

Il logo aziendale, che è il primo biglietto da visita che presenti al cliente, svolge un ruolo cruciale nell'influenzare la prima impressione del consumatore nei confronti del tuo brand.

Per questo motivo avere un logo aziendale realizzato con cura, che sia chiaro e semplice da comprendere, ma allo stesso tempo di grande impatto visivo, è importante per fare subito centro.

Senza dimenticare che un logo affine al settore merceologico in cui operi e che è in grado di raccontare i tuoi punti di forza, ti posiziona immediatamente nella mente del cliente.

Qualche esempio? Lo scintillante panino del logo Burger King, appetitoso solo alla vista, racconta un mondo di gusto, mentre la freccia sotto il logo Amazon, che corre dalla lettera A alla Z, indica ai clienti che sulla piattaforma di shopping sono disponibili proprio tutti i prodotti, dall'inizio alla fine!

Realizzare un logo aziendale professionale ed efficace è fondamentale per condurre un business di successo: 8s2design lo sa e per questo mette tutta la sua esperienza grafica al servizio della tua azienda.

Il nostro team di professionisti è pronto a realizzare un nuovo logo per la tua attività, consigliandoti i colori e gli stili più adatti, oppure a rinnovare quello esistente, realizzando un restyling che attualizzi la tua immagine senza perdere il contatto con la tradizione.

Con il supporto di 8s2design il tuo marchio diventerà il tuo biglietto da visita, accattivante e subito riconoscibile dai clienti.

Un servizio eccellente ed esclusivo, grazie al nostro approccio a 360°: iniziamo studiando la tua impresa e il tuo settore di attività, per poi creare un logo che ti rappresenti e che ti faccia emergere rispetto alla concorrenza. Diamo vita a loghi accattivanti e gradevoli, semplici da utilizzare su ogni materiale e progettati per durare a lungo, nel tempo.

Scegli di affidare la tua immagine ad un partner solido e competente: noi di 8s2design ci prendiamo cura della tua identità.

# REALIZZAZIONE SITI WEB AZIENDALI RESPONSIVE E OTTIMIZZATI SEO

Sfrutta le infinite potenzialità del web. Quante persone potrebbero conoscere la tua azienda attraverso internet? I numeri sono sorprendenti. Per questo, la rete non è soltanto una fonte informativa, ma una piattaforma commerciale potentissima.

Internet non è solo uno sconfinato patrimonio di informazioni, facilmente accessibili e consultabili da tutte le parti del mondo. È anche uno spazio pubblico in cui presentare sé stessi e la propria attività di fronte a un vastissimo auditorio, composto da soggetti eterogenei e potenzialmente interessati alla vostra offerta.



GLI ALTRI  
SVILUPPANO SITI.  
NOI PROGETTIAMO  
RISULTATI.



La creazione di un sito internet professionale e convincente è per un'azienda il primo passo per affermare la propria presenza sul web.

Attraverso questa iniziativa si rafforza la corporate identity, che diventa sempre più riconoscibile, e si esportano i valori aziendali del gruppo, aumentando la fidelizzazione dei clienti.

8s2design progetta siti internet esteticamente e tecnicamente validi, capaci di arricchire la qualità della vostra immagine grazie al sistema RESPONSIVE (perfettamente compatibile per la corretta visualizzazione su sistemi mobile, smartphone e tablet) ed estendere il vostro giro d'affari grazie al fatto che i siti web che sviluppiamo sono SEO friendly (facilmente ottimizzabili per i motori di ricerca).

Realizziamo siti web dinamici, cataloghi online, vetrine, news, pagine di contenuti, sezioni e-commerce, utilizzando le più avanzate tecnologie di programmazione.

Affidare a 8s2design la vostra comunicazione online significa contare su servizi professionali e qualificati, che migliorano la vostra visibilità e i vostri affari.

# REALIZZAZIONE IMMAGINE COORDINATA AZIENDALE

L'immagine è un contenitore di valori. Un'azienda deve essere e apparire coerente, seria, professionale. Deve convincere anche nei dettagli. Ecco perché un biglietto da visita vale più di mille parole.

Coerente, rappresentativa del vostro stile, professionale. Sono questi gli imperativi di un'immagine coordinata efficace, che sappia presentare la vostra azienda con eleganza e serietà.

Busta e carta intestata, biglietti da visita, modulistica, il nostro studio grafico è in grado di progettare e realizzare ogni elemento del coordinato aziendale, dotando tutti i vostri prodotti di comunicazione di un tema grafico omogeneo, coordinato appunto.



- *Progetti di immagine*
- *Creazione sito web personalizzato*
- *Creazione brochure*
- *Campagne promozionali mirate*
- *Social media management*
- *Biglietti da visita*

Particolare attenzione sarà dedicata all'elaborazione del biglietto da visita, fondamentale strumento di presentazione individuale e aziendale, al quale è affidato l'onere di trasmettere a prima vista il vostro valore professionale.

Ma non trascureremo certo gli altri elementi dell'immagine coordinata, impegnando la nostra creatività nell'elaborazione di modulistica e carta intestata chiare e gradevoli.

Il successo comincia dall'immagine e 8s2design può aiutarvi a raggiungerlo. Contattaci per un preventivo.

# REALIZZAZIONE GRAFICA BROCHURE

Una brochure presenta la tua azienda e racconta i tuoi prodotti: è uno strumento di comunicazione strategico per trasferire un'immagine chiara e completa della tua attività.

La brochure aziendale è uno strumento di comunicazione irrinunciabile per presentare ai clienti e agli stakeholder la tua attività.

Ricca, esplicativa e illustrata, la brochure aziendale raccoglie le informazioni chiave della tua impresa e le espone al lettore in modo chiaro e accattivante.

Come?

Unendo i codici testuali a quelli visivi e fondendo parole, immagini e grafiche.

Uno strumento versatile – adatto per sia per una comunicazione di stampa istituzionale che per una presentazione commerciale e di prodotto – e indicato per colmare il bisogno informativo di clienti e stakeholder in vista di eventi importanti, di fiere di settore o in occasione di lanci di prodotto.

Una brochure aziendale di successo deve essere chiara e completa: deve contenere tutte le informazioni più importanti, equilibrando al meglio il rapporto tra copy e visual, per raccontare senza annoiare.

Nella realizzazione di una brochure efficace scegli attentamente le parole da utilizzare, organizzando i contenuti per toccare i punti chiave del tuo impegno e modulando il tono di voce affinché sia distintivo della tua impresa.



Per non passare inosservata e non finire presto nel dimenticatoio – o peggio nel cestino – una brochure aziendale deve essere appealing: prediligi una grafica impattante e moderna, ma che sia pulita ed elegante, per non rischiare affollamento e confusione. Perché una brochure aziendale parli di te, inoltre, assicurati che la sua immagine sia in linea con la tua identità visiva: sposa un'immagine coordinata, scegliendo per la brochure i colori, i font e i tratti grafici coerenti con la tua visual identity.

Usa la brochure aziendale in ogni occasione: come introduzione della tua azienda da tenere in sala d'attesa, come presentazione da distribuire durante una fiera, o come materiale esplicativo da consegnare alla stampa.

Non dimenticare di aggiornare la tua brochure ad ogni cambiamento importante, e almeno annualmente: una comunicazione sempre attuale è utile, funzionale e dimostra cura e attenzione ai dettagli.

# REALIZZAZIONE GRAFICA BROCHURE

Quando è utile una brochure?

La brochure è uno strumento di comunicazione utile in tantissime circostanze.

Un materiale informativo che presenta sinteticamente la tua azienda e raccoglie i tuoi prodotti: per questo, puoi utilizzarla in numerosi ambiti.

Eccone alcuni:

Durante un evento, quando devi distribuire una presentazione della tua attività agli ospiti e ai potenziali nuovi clienti;

In occasione di una ricorrenza istituzionale, per raccontare a stakeholder e stampa la storia della tua azienda;

Per sostenere il lancio di un nuovo prodotto o servizio, declinando la brochure in chiave commerciale.

Per arricchire la comunicazione all'interno del punto vendita, fornendo al cliente un materiale subito consultabile, completo e che può portare via con sé per approfondimenti futuri.

Quali elementi definiscono una brochure di successo?

Se hai deciso di realizzare una brochure per presentare la tua azienda o i tuoi prodotti, ci sono alcuni aspetti da non trascurare per ottenere un prodotto impattante ed efficace.

Attenzione al linguaggio: il copy è importantissimo per comunicare correttamente e **trasferire** un'ottima prima impressione. Scegli il tono di voce più naturale per la tua impresa, sforzandoti di essere breve e d'immediata comprensione. Scegli un visual design accattivante, che colpisca al primo sguardo. In un materiale di comunicazione promozione come la brochure, l'immagine è fondamentale per incuriosire il lettore e portarlo fino all'ultima pagina. Alterna testi, immagini e grafiche per una comunicazione leggera, gradevole e scorrevole.

Cura l'estetica della brochure scegliendo la giusta carta – che offra sensazioni piacevoli al tatto – e optando per le finiture migliori – come aree plastificate e lucidature – per dare un tocco premium.

Sii coerente e allinea la brochure all'intero ecosistema comunicativo. In ogni incontro con il tuo brand, il cliente deve poter ritrovare le stesse informazioni, riconoscendo sempre la personalità del tuo marchio in fatto di contenuti e stile.

Non trascurare il digitale: accanto ad una brochure stampata, prevedine sempre una in formato digitale, che sia semplice da inviare in caso di necessità immediata.

Vuoi realizzare una brochure aziendale accattivante, appealing e convincente? Affidati all'esperienza di 8s2design: da anni operiamo con successo nel settore promozionale e pubblicitario e offriamo ai nostri clienti un servizio integrato, che parte dalla consulenza strategica e arriva fino alla produzione digitale.

Per questo, disegniamo la tua brochure aziendale consigliandoti la struttura più efficace, lo stile grafico in linea con la tua impresa, e creiamo per te testi e immagini personalizzate.

# 8S2DESIGN.TK

WEBSITE

[www.8s2design.tk](http://www.8s2design.tk)

CONTACT US

[8s2design.tk@gmail.com](mailto:8s2design.tk@gmail.com)



RICHIEDI MAGGIORI INFORMAZIONI

Per richiedere una consulenza o una quotazione economica gratuita per i nostri servizi, potete compilare il form contatto sul sito [www.8s2design.tk](http://www.8s2design.tk) oppure scrivere a [8s2design.tk@gmail.com](mailto:8s2design.tk@gmail.com).

Sarete ricontattati da un nostro consulente commerciale nel più breve tempo possibile.

© 2018 BY 8S2DESIGN.TK